



Fédération des policiers et policières
municipaux du Québec

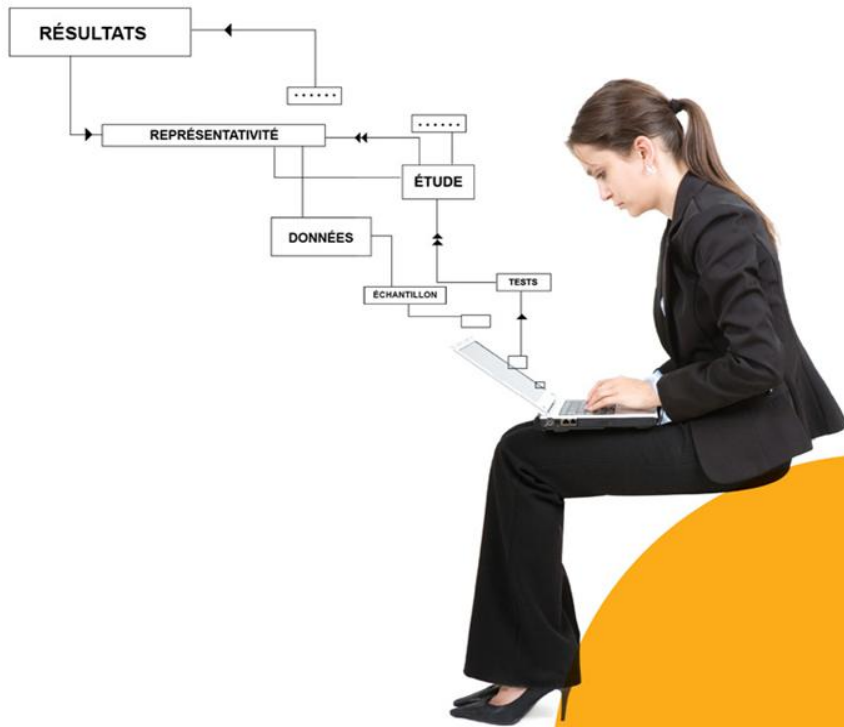


RAPPORT DE RECHERCHE (EXTRAIT)

Fédération des policiers municipaux
du Québec

Service de police municipal de
Rivière-du-Loup

Le 11 octobre 2011





MÉTHODOLOGIE

3

Un sondage téléphonique auprès de 501 résidents de Rivière-du-Loup.

Dans l'ensemble, 501 résidents de Rivière-du-Loup ont été interrogés du 6 au 8 octobre 2011.

Le questionnaire était d'une durée moyenne de 4 minutes.

À l'aide des plus récentes données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe et l'âge afin de garantir un échantillon représentatif de l'ensemble de la population étudiée.

Marge d'erreur

La marge d'erreur pour un échantillon probabiliste de 501 répondants est de +/- 4.4%, et ce, 19 fois sur 20.

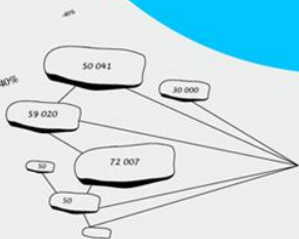
2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%

+10%

+30%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

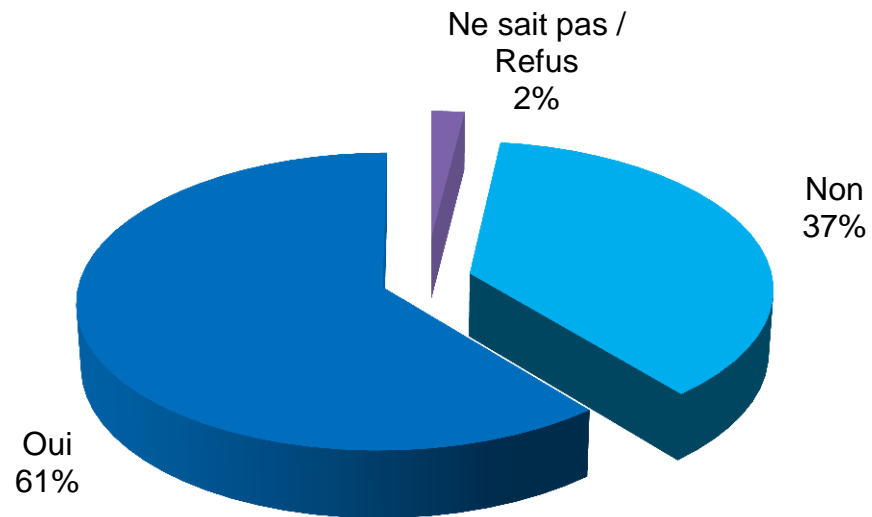


ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

Référendum sur le passage des services policiers de Rivière-du-loup à la Sûreté du Québec

Question Q6 - Souhaiteriez-vous être consulté par référendum sur un éventuel passage des services policiers de Rivière-du-Loup à la Sûreté du Québec ?

Base: tous les répondants (n=501)





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

6

Référendum sur le passage des services policiers de Rivière-du-loup à la Sûreté du Québec

Question Q6 - Souhaiteriez-vous être consulté par référendum sur un éventuel passage des services policiers de Rivière-du-Loup à la Sûreté du Québec ?

Base: tous les répondants (n=501)

	Total (n=501)
Oui	61%
Non	37%
Ne sait pas / Refus	2%

L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.



WIN
Worldwide
Independent Network
Of Market Research